

Definisanje misije

Kako se piše izjava o misiji?

Napisati izjavu o misiji nije jednostavno. Verovatno ćete morati pokušavati više puta pre nego što napišete odgovarajuću izjavu. U tom postupku pokušajte da sledite sledeće korake kao neku vrstu smernice.

Korak 1.

Osnovni cilj preduzeća. Koji je osnovni cilj vašeg preduzeća. Da li se preduzeće bavi rešavanjem problema ili ispunjavanjem potreba? Počnite sa glagolom radnim, npr. isporučiti, rešiti, pružiti, itd.

Korak 2.

Kakve prednosti pružate? Kakve prednosti (koristi) ostvaruju vaši kupci kroz nabavku vaših proizvoda ili usluga? Da li im to olakšava život? Da li ih takvo iskustvo obogaćuje? Da li to unapređuje nešto što oni već rade?

Korak 3.

Ko su vaši ciljni kupci? Definišite vaše ciljnu kupce. Budite precizni. Umesto da koristite termine kao što su 'ljudi', budite konkretniji - uzbunjeni profesionalci, zaposleni roditelji, ljudi koji žele zabavu kod kuće.

Korak 4.

Sada pokušajte da napišete izjavu o misiji.

Korak 5.

Da li je izjava duža od 2 rečenice. Napišite ponovo. Pokušajte da skratite izjavu na 25-30 reči.

Korak 6.

Pročitajte izjavu više puta. Možete li da se izrazite na deskriptivniji način? Možete li biti aktivniji? Izbacite sve stručne termine.

Zašto je izjava korisna? Dobro promišljena i artikulirana izjava o misiji može vam pomoći da ostvarite uspeh kod vaših kupaca, privučete pouzdane dobavljače i zainteresujete investitore i potencijalne članove tima. Ona pokazuje vaše razumevanje delatnosti kojom se bavite, da ste precizno definisali svrhu postojanja, strateške ciljeve poslovanja, način kako ćete ispuniti strateške ciljeve i da ste se jako dobro pozicionirali.

Primer izjave o misiji za programera softvera za računovodstvo : Izgraditi i instalirati kompletan računovodstveni softver jednostavan za upotrebu za MSP u kojima postojeći softver ne ispunjava njihove potrebe.

Primer izjave o misiji proizvođača igračaka:

'Kreirati, proizvesti i ponuditi na tržištu visokokvalitetne igračke i igre koje će za decu predstavljati užitek i izazov, a za kupca pravu vrednost'